

# El comercio recela del plan del Consell para implantar el retorno de envases

Coinciden en que es «confuso, ambiguo» y afectará al sector tras reunirse con Medio Ambiente

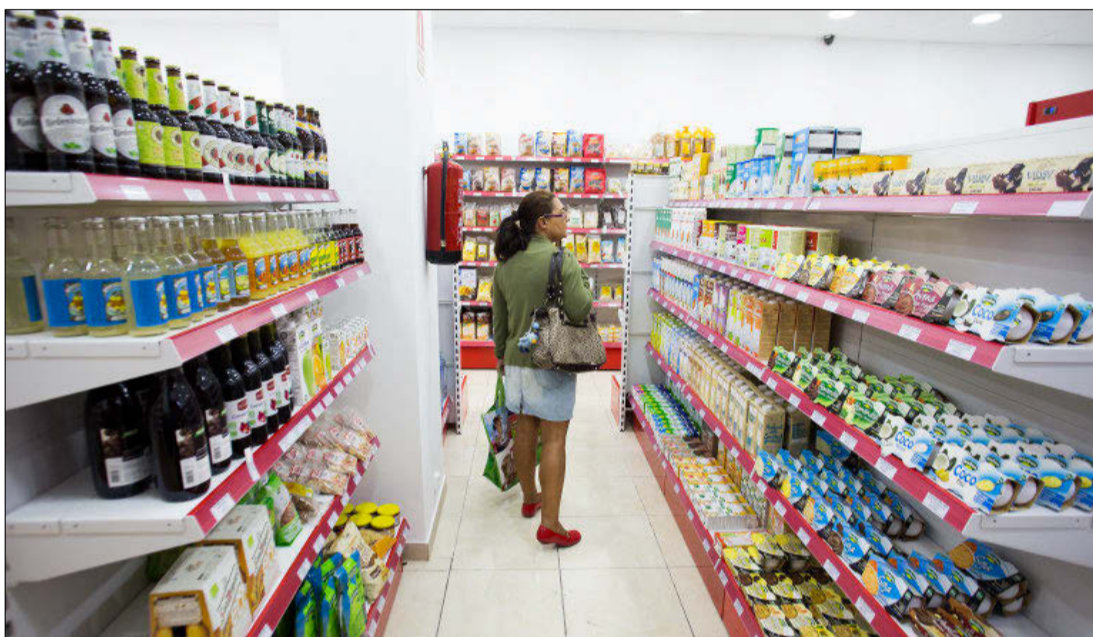
F. ÁLVAREZ VALENCIA

El proyecto de Medio Ambiente para implantar un nuevo sistema de recogida de envases a cambio de dinero ha conseguido unir a todo el comercio en una posición común. Grandes y pequeños establecimientos recelan de la iniciativa del Consell, que pretende gravar con diez céntimos las botellas de agua, refrescos, zumos y cervezas para incentivar su reciclaje. Porque sólo los usuarios que devuelvan los cascos, latas o tetrabrics recuperarán el importe de esta nueva tasa.

La idea es que el concepto madure y dé lugar a un anteproyecto de ley antes del próximo verano. Pero se quiere contar con el sector. La Conselleria presentó ayer la propuesta —por separado— a los principales agentes del comercio. Y la acogida resultó más fría de lo esperado. Según las fuentes consultadas tras los sucesivos encuentros, el proyecto liderado por el secretario autonómico de Medio Ambiente, Julià Àlvaro, es «confuso y ambiguo». Todavía está verde, advierten.

Este toque de atención no representa un obstáculo más. El éxito del sistema depende en gran medida del compromiso de las tiendas de alimentación. Porque el Consell quiere dejar en sus manos la recogida de los envases retornables. A cambio, la Administración les compensará con dos céntimos por artículo. Según las previsiones de Medio Ambiente, cada año se inyectarán 36,5 millones en el sector por este concepto. Pero los tenderos desconfían. Temen que las aportaciones no compensen el esfuerzo. Económico y humano.

Para los grandes establecimientos, Julià Àlvaro propone la instalación de máquinas de reciclaje que automaticen los procesos. Pero su coste, cercano a los 20.000 euros, corre a cuenta de los grandes grupos de distribución. «Para amortizar la inversión se han de tramitar, como mini-



Una mujer hace la compra en un pequeño supermercado. ANGEL NAVARRETE

## ASÍ ES LA INICIATIVA

**Gravamen.** Al precio de venta al público de refrescos, zumos, agua y cervezas se añadirán 10 céntimos de euro.

**Reintegro.** Los usuarios podrán recuperar este importe si devuelven los envases y cascos en perfecto estado en un comercio de alimentación.

**Incentivo.** Por cada artículo reciclado se primará al comercio con dos céntimos.

**Objetivo.** El sistema complementa al actual y pretende fomentar el reciclaje de calidad.

mo, 100.000 botellas», explicaron.

Más problemática resulta la carencia de superficie de almacenaje, el talón de Aquiles de la mayor parte de comercios urbanos, tanto grandes como pequeños. Porque, según el modelo expuesto, vidrios, latas y botellas se deben guardar en la tienda hasta que sean retirados por operarios públicos. Además, en perfecto estado. Los tenderos no pueden admitir envases dañados ni siquiera compactarlos para ahorrar espacio, a pesar de que Ecoembes, la firma que hoy gestiona el contenedor amarillo, no pone ahora objeción alguna a su reciclaje.

El sistema de devolución de esta tasa también preocupa a las patronales. Como los comercios no pueden negarse a recoger envases adquiridos en otras tiendas, han de adelantar el reintegro de fondos, con las consiguientes tensiones. Además, los establecimientos con pocos dependientes temen que se formen colas y se resientan las ventas. Aunque el

Consell está valorando que la adscripción a este sistema sea voluntaria para los locales de menos de 300 metros cuadrados.

Los hiper, supermercados y pequeños colmados alertan de que la diferencia de precio respecto a otras regiones vecinas generará un efecto frontera que favorecerá el fraude. No se podrá impedir que los consumidores adquieran latas en Murcia, donde su precio será inferior, para después reciclarlas en Alicante. Y recuperarían, además, 0,10 euros por cada una de ellas. Algunas fuentes creen que el proyecto podría vulnerar la ley de Unidad de Mercado.

Si bien las organizaciones reiteraron ayer su predisposición al diálogo, confían en que el proyecto se pule. Los comercios han solicitado a Medio Ambiente un estudio que determine los costes reales de implantación y el incremento que supondría para el reciclaje. Así como la puesta en marcha de un periodo de adaptación.

## Jeanología se impone en los premios Carácter Empresa

VALENCIA

La empresa valenciana Jeanología, referente internacional en tecnología sostenible para acabado textil, ha ganado la primera edición de los Premios Carácter Empresa en la Comunidad en la categoría Innovación. El premio está impulsado por CaixaBank y por la CEOE, con el objetivo de reconocer a las empresas más innovadoras y las que hayan destacado por su capacidad de internacionalización, según informaron ayer fuentes de la entidad financiera y recogió Efe. En la edición de la Comunidad, los galardones están promovidos por CIERVAL, organización integrada en la CEOE.

La empresa Jeanología ha resultado ganadora en la categoría Innovación entre 17 participantes de toda la Comunidad, según las fuentes, que añaden que la empresa valenciana aspira al reconocimiento a la empresa más innovadora en 2016. Esta categoría reconoce a las mejores empresas que han destacado por el proyecto desarrollado, por sus ventajas competitivas y por su potencial de crecimiento.

Jeanología, ubicada en Paterna, ha desarrollado durante los últimos años tecnología aplicada en los procesos de fabricación textil que ha permitido reducir los costes de producción, minimando el consumo de energía. Además, ha realizado innovaciones que permiten eliminar la práctica totalidad de los vertidos tóxicos inherentes a estos procesos y es referente a nivel internacional con presencia en más de 50 países. Entre estas innovaciones destaca el láser textil, la Ecolavadora G-2, la tecnología E-flow y el software EIM, por las que ha recibido multitud de premios y galardones, siendo actualmente un embajador de la Marca España en el exterior.

  
**ATALANTA**  
SPORT CLUB - SPA

**Intensivos**  
Primavera - Verano 2016


Más de 30 años de experiencia enseñando a los niños a nadar.




Garantía de aprendizaje

¿Vas a dejarlo con las ganas de nadar?

**Ronda Norte**  
Av. Ecuador, 6. 46025 Benicalap, Valencia  
Tel. 963 489 531 / 902 60 20 74  
rondanorte@atalantaclub.com

 Parking gratuito

**Ramón Asensio**  
Ramón Asensio, 10. 46020, Valencia  
Tel. 963 601 161 / 902 60 20 74  
atalanta@atalantaclub.com

 Parking gratuito

**Joaquín Costa**  
c/ Joaquín Costa, 7. 46005, Valencia  
Tel. 963 951 376 / 902 60 20 74  
jcosta@atalantaclub.com

 twitter.com/atalantaclub  
 www.facebook.com/AtalantaClub  
www.atalantaclub.com